



企业社会
责任报告

2017

The
WALT DISNEY
Company



目录



3

高管致辞

4

2017 年目标绩效

5

我们对于经营负责
任企业的承诺

环境管理

国际劳工标准

健康生活

工作场所准则

战略性慈善行为与社区参与

13

我们致力于为有需要的人士带来快乐和慰藉



15

我们致力于激发灵感并提供机会

18

展望未来



19

数据表与脚注

21

奖励与表彰



22

附录

报告

其他政策方针

GRI 指数

高管致辞

华特·迪士尼曾经说过：“标有迪士尼名称的任何东西，都会让我们对它产生一种责任感。”半个多世纪后，我们仍然对我们所做的每一件承担着同样的责任感。无论我们所说的是遍布全国乃至世界各地的是电影、主题公园、替代能源工厂，还是一废物回收桶，只要是印有迪士尼名做好称的东西，我们都坚持以下承诺：始终恪守道德准则、以负责任的态度创建内容和产品、维护彼此尊重的工作环境、对社区进行投资，以及做好环境保护。

以上都是迪士尼长期以来的传统价值观，我们很高兴看到人们越来越意识到这些价值观的重要性，以及它们对企业根基的影响。除了高质量和公平定价之外，消费者在作出购买决定时还会考虑其他几个因素，包括公司如何对待员工、公司在节约能源和水资源以及减少浪费方面做出了哪些努力，以及公司对于成为良好企业公民并有效承担社会责任方面持续改进的承诺。同时也有越来越多的潜在员工在选择将时间和精力花费在什么样的公司时时候，会考虑这些因素。其结果是，做得越好就代表我们越需要做正确的事。迪士尼公司是世界上最受尊敬的公司之一，我们对这一来之不易的声誉深感自豪。我们备受尊重的原因在于：我们所创造的东西、我们的行事方式，以及同样重要的是我们的诚信经营方式。

十年前，我们对成为世界良好企业公民所做的努力进行了评估，确定了我们在哪些领域起到了示范作用，以及我们可以进一步改善的领域。我们发表了涵盖2008财年的第一份报告，其中包括公司一系列关于环境保护的目标。从那时起，我们就制定并实现了一系列包括新的领域或机会点在内的许多额外的目标，在所有承诺改善的领域中都取得了重大进展，并为在2020年前有待达成的目标制定了强有力的计划。

除了在这些已公布的目标方面取得了显著进展，以及今年公司捐出的将近3.5亿美元的慈善捐款之外，我们还为公司及公司员工对2017年席卷全球的一系列前所未有的自然灾害做出的反应而感到自豪，其中包括哈维飓风、厄玛飓风和玛丽亚飓风；影响加州大片地区的历史性火灾；墨西哥地震，以及其他影响公司数千名员工生活并摧毁了其生活、工作和娱乐社区的不幸的事件。我们对这些不幸事件的反应是迅速而有效的，这其中包括向全球救济机构提供近五百万美元的现金捐赠，以及通过公司配捐计划为公司员工自发的捐赠提供等额配捐。此外，迪士尼|ABC电视台发起并主办了一个全国捐赠日，为灾后恢复工作又募集了1,500万美元。

展望2018年及以后，您可以期待迪士尼继续专注于我们的长期目标，并对所取得的进展保持公开透明，在快速发展和不断变化的时代也高效地满足业务、消费者和员工的需求。我们将在这份更新中概述的所有计划的基础上再接再厉，继续专注于为各地的家庭带来欢乐和惊喜，为有需要的人提供慰藉，并为像我们这样希望让世界变得更好的人创造灵感和机会。这所有持续的项目的基础充分体现了我们作为一家公司的价值观和传统，以及华特迪士尼公司的广泛影响和资源。

我们努力成为一个优秀的企业公民，并自豪地与您分享我们的成就，感谢您的关注。在我们实现目标的同时，我们将继续寻找新的机会，最大限度地对周围世界带来积极影响。



Christine McCarthy

Christine M. McCarthy
华特迪士尼公司高级执行副
总裁兼首席财务官

我们的计划的基础充分体现了华特迪士尼公司的价值观和传统，以及公司的广泛影响和资源。

我们的目标

我们相信，经营一个受人尊敬并有着社会责任感的公司是一项长期投资，这不仅在今天对我们有好处，它还有可能在未来几十年里对世界各地的儿童和家庭产生更广泛的影响。目标是一个重要的工具，有助于引导公司的未来规划并衡量公司的进步，我们还将定期对目标进行评估，以判断其是否与我们的战略愿景相一致。

目标定义

基于华特迪士尼公司的财年，除非特别标明该目标按照日历年度来报告除非另有说明，所有目标日期均指迪士尼公司的财年结束日期（前一年10月份开始，当年9月份结束）。例如，当某个目标表示“在2017年前”，我们指的是2017财年结束前，也就是2017年9月底之前。

这些目标是动态的并且可能随时更新或更改。

设定努力方向和目标不是一个静态过程。我们将不断评估这些目标的可行性和效用。

兼具远大性和可达性。

这些目标中有些代表了“夸张”的抱负。有时尽管我们很努力，但是市场和其他条件可能会影响我们实现这些目标的能力。

有时限性并且具有前瞻性。

本更新包含前瞻性目标和努力方向。这些目标面具有不确定性；无法保证能够完成。还可根据业务优先级和外部因素的变化对其进行调整。

累计性与年度性。

除非另有说明，否则目标数将从目标中所述的2013财年之初累计到财年结束。

2017 目标 绩效



环境

排放	○	进展顺利
垃圾	○	进展顺利
水	○	进展顺利

志愿者服务小时数

迪士尼志愿者	○	进展顺利
--------	---	------

健康生活

许可批发食品销售	○	进展顺利
全球广告	○	进展顺利

我们对于经营负责任企业的承诺

我们认真履行以合乎道德的方式开展业务的义务。



环境管理

我们对环境管理的承诺着重于在经营和拓展业务的同时善用资源和保护地球。自然资源的稀缺以及生态系统和生物多样性面临的威胁都是严重的环境问题。这些挑战要求包括私营公司在内的全社会根本改变使用自然资源的方式。

了解到这些挑战后，迪士尼致力于实现下列长期的环境管理努力方向：



温室气体净排放量减到零



零垃圾



保护水资源

排放

目标

进展顺利

- 截至 2020 年净排放比 2012 年的总量水平减少 50%。
- 2017 年我们的净排放比 2012 年的水平减少了 41%。



在华特迪士尼世界度假区，将客运车队改装成使用可再生柴油，将汽车排放量减少了一半。

我们的战略是实现零温室气体排放的长期排放目标，它遵循以下层级：避免排放、通过提高效率减少排放、用低碳替代品替代高碳燃料、寻求替代技术，然后对剩余排放使用经认证的碳信用。我们注重改善现有资产，与此同时，我们还通过将可持续解决方案的评估和选择纳入融资流程，以推动新项目的可持续性。

我们的主题公园和度假区部门通过提升效率，在不增加排放的情况下实现增长和扩展，将排放量维持在 2012 年的水平。¹ 例如，在华特迪士尼世界度假区，我们将客运巴士车队改装成使用由用过的食用油和非消耗性食品垃圾制成的可再生柴油，将车队的排放量减少了一半。巴黎迪士尼乐园在 2017 年有一半电力购自可再生能源。公司最新景区上海迪士尼度假区成为其他地方的先驱，开业之初就在各方面体现出能源效率，并有两栋建筑获得了中国绿色建筑评估 (China Green Building Evaluation) 标签。

通过支持世界各地的碳减排项目，我们在 2012-2017 年期间阻止了 350 万公吨 CO₂ 当量的排放（相当于 50 万个家庭的年用电量排放），以帮助实现我们的减排目标。



在迪士尼公司支持的秘鲁 Alto Mayo 碳项目中，环境保护工作让农民能够参加有机公平贸易咖啡合作社。

除了我们的金融投资外，我们还将合作项目与国际市场进行关联，并在美国迪士尼乐园一些知名餐厅提供 迪士尼主题公园



垃圾

目标

进展顺利

- 截至 2020 年实现从垃圾填埋场和焚烧厂转化 60% 的垃圾。
- 2017 年对于迪士尼的主题公园和度假区、ESPN、制片厂和办公场所产生的运营废物，我们实现了 46% 的转化率。

为实现我们的垃圾转化目标，迪士尼遵循以下垃圾管理层次：减排、重复使用、回收、合成、非热垃圾产能和热垃圾产能项目。在我们的主题公园和度假区，制定一个强有力的回收计划是优先事项。例如，我们注重于为演职人员提供清晰的回收标志，并增加可收集用于回收加工的材料数量。管理食物垃圾也是优先事项，在我们的主题公园和度假区，2017 年从垃圾填埋场转换的食物垃圾数量是 2013 年的两倍。虽然我们的目标集中在运营垃圾上，但我们也会转换来自建筑物的垃圾，2017 年建筑项目报告的转换率达到了 92%。

¹ 迪士尼乐园和度假区的新增长点包括潘多拉 (Pandora) - 阿凡达世界 (The World of AVATAR)、迪士尼波利尼西亚乡村度假区 (Disney's Polynesian Village Resort) 的扩建工程、迪士尼荒野小屋 (Disney's Wilderness Lodge) 的铜溪别墅和小屋 (Copper Creek Villas & Cabins)，以及 ESPN 综合运动园区和迪士尼温泉的重新开发；香港迪士尼乐园的迪士尼探险者小屋 (Disney Explorers Lodge)、迪士尼团队附楼、迪士尼度假区广场酒店，以及香港迪士尼乐园钢铁侠体验中心；料理鼠王 (Ratatouille)；巴黎迪士尼乐园的冒险乐园 (Adventure) 和新办公楼；以及星球大战新建筑的动工：华特迪士尼世界和迪士尼度假区的星际边缘 (Galaxy's Edge)。

生产

2017 环境媒体大奖表彰了华特迪士尼公司的六部电影，包括两部漫威影业的电影：《黑豹》和《雷神3：诸神黄昏》，以及《星球大战：最后的绝地武士》，以及迪士尼品牌电影《美女与野兽》、《我们诞生在中国》和《加勒比海盗：死无对证》。

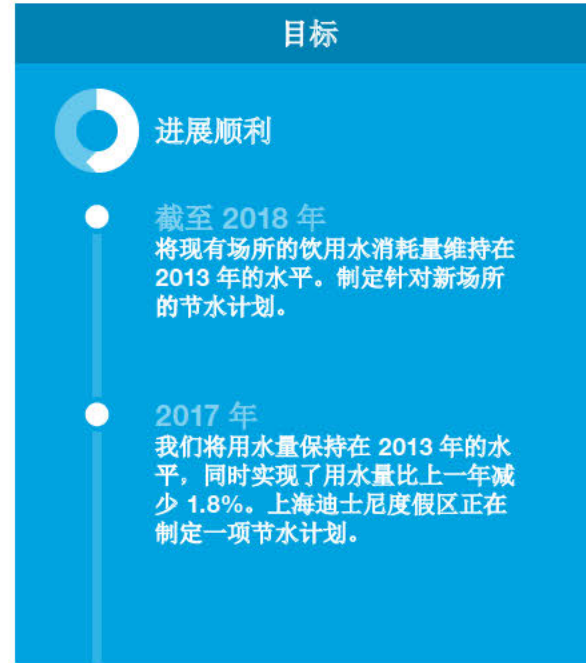
迪士尼 | ABC 电视台增加了对布景物品的回收，ABC 制片厂、迪士尼频道和 Freeform productions 总计捐赠了超过 2100 件物品。

产品足迹

我们通过各项努力来尽量减少产品的碳足迹。我们的**智能包装计划 (Smart Packaging Initiative)** 是一款业界领先的创新在线设计工具，旨在帮助提高包装的环保性能，为消费者创造更好的体验，该工具获得了**2017 年度环保领导者项目大奖**。我们已与我们的顶级授权厂商和供应商接洽，并共享该工具，以便他们能够将设计原则应用于其套装产品中。

我们将继续投资实施我们的**纸张采购和使用政策**，指导整个公司的纸张选择。

水



在迪士尼，我们认识到对于我们的运营和我们运营业务所在的社区而言，水都是一种宝贵的资源。我们通过测量迪士尼的水足迹、节约用水以及尽可能将运营过渡为使用非饮用水，对当前运营中使用的水进行管理。自 2013 年以来，我们的企业设施一直在使用再生水，用于灌溉和冷却塔，以减少饮用水消耗。



国际劳工标准

经过 20 年对品牌消费品工厂的工作条件的监控，我们始终坚定不移地致力于了解和解决供应链工作条件。

我们将继续打造我们的消费品授权商和供应商的能力，与外部组织合作，并支持供应链监控和改进方面的创新。

我们将维持有助于预防、识别和减轻风险的做法。这些政策和方法包括从[允许采购的国家/地区政策](#)到我们的[《ILS 行为准则和计划手册》](#)，都在指导我们的业务，并为我们的供应商和授权商制定标准。

我们还投资于更长期的创新，以更好地识别和解决供应链中的劳动力问题。[供应链投资计划](#)向非政府组织、联合国

机构和其他团体提供财政支持和其他支持，帮助它们开展创新和有影响力的项目，力求为工作条件带来可衡量的长期提升，并在关键采购市场增强工人的权利。2017 年，我们的合作伙伴包括 Better Work（它是国际劳工组织 (ILO) 和国际金融公司 (IFC) 联合发起的计划）、国际劳工组织培训中心、MicroBenefits，以及负责采购网络 (Responsible Sourcing Network)。



在中国深圳的一家工厂，工人们正在检查迪士尼品牌产品的质量。

我们与各种各样的外部组织交流合作，以学习经验，并分享我们取得的进展。2017 年交流合作的例子包括：

- 为消费品论坛 (Consumer Goods Forum) 旗下的[《反对强迫劳动商业行动》](#)出版物做出贡献
- 参与 ILO/IFC 的[更好工作计划 \(Better Work Program\)](#) 在埃及的试点计划
- 支持 ILO 对[强迫劳动和人口贩运商业网络的初步探索](#)
- 根据英国[现代奴工法案](#)发表我们的第一份声明
- 参加[联合国工商业与人权论坛](#)
- 继续担任[美国国际商业理事会公司责任和劳动事务委员会 \(Corporate Responsibility and Labor Affairs Committee\)](#) 主席



健康生活

迪士尼致力于打造更健康的一代，让健康的生活变得有趣和简单。这一承诺以多种方式实现，包括：我们的**营养指南政策**推动着我们的食品营销方法，**Disney Check**提供了一个快速简便的工具，可帮助家庭确定更适合他们的食品，并将启发性的健康消息整合到我们的媒体内容中。

2017年，我们继续实现了北美的授权和广告目标，并在全球目标方面取得重大进展。巴黎迪士尼乐园推出了**Disney Check**菜单，引导各个家庭选择更健康的儿童饮食。

启发孩子和家庭选择更为健康的生活方式，这是迪士尼健康生活承诺 (Disney Healthy Living Commitment) 所竭力打造的内容。这包括短格式和长格式内容、数字游戏和现场活动。例如，世界各地的迪士尼频道首次创造了原创健康生活节目，其中包括唐老鸭俱乐部 (DuckTales)、

玩具小医生 (Doc McStuffins)、音乐玩家 (Bizaardvark)、安迪·迈克 (Andi Mack) 和乐在其中 (Stuck in the Middle)，这些节目通过数字应用程序和社交媒体平台在全球播出。在英国，迪士尼与 Change 4 Life 展开了合作，开展了第四年的“10分钟大变身 (10 Minute Shake-up)”活动。这项活动利用迪士尼角色和情节的魅力，吸引并激励了超过二百万 3 至 11 岁的儿童参加政府推荐的每日锻炼量。



进展顺利

截至 2020 年，将符合我们全球营养指导方针的日常食品占全球许可经营批发食品销量的比例提高到 85%，并继续在北美实现 85% 的目标。

2017 年，有 79% 的全球许可经营批发食品符合我们的全球营养指导方针。北美洲达到了目标。

进展顺利

截至 2020 年，在全球范围，所有受迪士尼控制且重点针对美国儿童的媒体平台和迪士尼旗下面向有年幼儿童家庭的在线网站都将与符合全球营养指导方针的食品和饮料挂钩。

2017 年，我们在美国实现了此目标。我们继续在全球朝着这一目标努力。

工作场所准则

我们重视并鼓励每一个迪士尼员工的好奇心、创新精神和想法。打造安全、相互尊重和包容的企业文化对于创新和企业成功至关重要。衡量我们对包容性文化承诺的一项指标是 HRC 企业平等指数，在过去 12 年中，迪士尼对同性恋、双性恋和变性者 (LGBT) 工作场所平等方面的得分为 100 分。我们还坚信，为自己关心的社区和公益事业腾出时间的员工，会在工作中投入更大的热情。

员工资源组 (ERG)

在迪士尼，我们庆祝并接纳每个人的独特经历，鼓励每个人在工作中发挥真我本色。我们遍布全球的 36 个员工资源组 (ERG) 支持包容性文化：欢迎所有员工的独特观点、形形色色的文化以及他们的商业洞察力。例如，在英国和爱尔兰，300 多名员工领导的“Women@Disney”员工资源组 (ERG)，就鼓励自我发展、营造网络和辅导机会。在中国，员工发起一个专注于同性恋、双性恋和变性者 (LGBT) 的员工资源组 (ERG)。

全球工作场所和妇女计划

全球工作场所和妇女计划是一个内部小组，由来自公司各地的领导和专家组成，该计划专注于：职业辅导、领导力发展、沟通和问责制。在制定迪士尼灵活的工作政策、确定女性发展机会，以及帮助公司各个领域（包括技术领域在内）招聘和雇用更多高潜力女性的合作方面，该小组都发挥了重要作用。



2017 年 7 月，迪士尼与 Out & Equal 合作，在伦敦举办了全球平等短训班。来自英国和其他国家的代表出席了会议。



退伍军人

通过公司在 2012 年启动的“英雄在此工作计划”，我们公司雇用了近 9,000 名退伍军人，并帮助另外 15,000 人在迪士尼以外的地方找到了工作。迪士尼还支持为退伍军人及其家人服务的组织，并为“蓝星家庭” (Blue Star Families)、 “使命继续” (The Mission Continues)、 “美国退伍军人学员” (Student Veterans of America) 等组织提供资金和媒体支持。2017 年，我们扩大了“英雄在此供应”计划，增加了公司对退伍老兵创办企业的开支。



目标

进展顺利

截至 2020 年
通过迪士尼志愿者活动让员工义务提供 500 多万个小时的社区服务。

2017 年
迪士尼志愿者以技能、时间和工作的各种方式，提供了超过 486,600 小时的志愿者服务。从 2012 年开始，迪士尼志愿者已经贡献了总计约 340 万小时的服务。



员工志愿者服务

迪士尼员工和演职人员通过我们的志愿者活动，将时间奉献给他们生活和工作所在的社区。除了我们公司的志愿者活动之外，世界各地的员工还通过“迪士尼员工捐赠计划”，为社区非营利组织提供时间和/或资金支持。



吸引人才

艾琳娜公主 (*Elena of Avalor*) 这一剧集就是个很好的样本，它展示了迪士尼如何参与吸引不同的社区，并与各类人才合作，在镜头前和镜头后创造出让人难忘的精彩故事。



该系列剧于 2016 年 7 月首映，在 2017 年的影响力大奖 (Impact Awards) 被西班牙全国媒体联盟评为优秀动画系列剧。

总编剧兼联合执行制片人 Silvia Olivas 是迪士尼 | ABC 写作计划的校友，她是写作团队负责人。

《海洋奇缘》和《寻梦环游记》这两部影片展示了迪士尼创意团队如何专注于开发原创性故事，以反映我们多元化的全球社区，并为之建立密切关系。制作团队成员，包括 Taika Waititi (*海洋奇缘*) 和 Adrian Molina (*寻梦环游记*)，以及外部专家，在影片创作过程中提供了指导及独特的见解，他们成为了影片的重要合作伙伴，使影片真实并且确切地展现了太平洋岛屿文化和墨西哥文化。

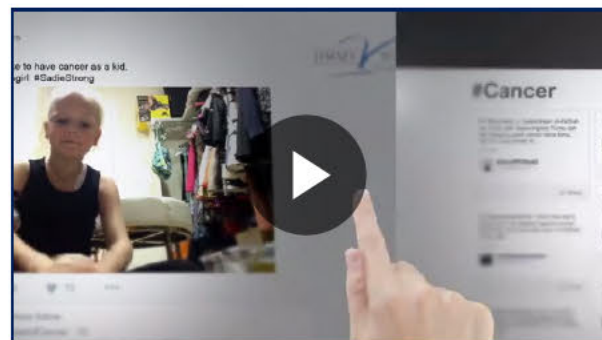


战略性慈善行为与社区参与

2017 年，迪士尼以现金和实物捐赠的形式提供了 3.486 亿美元的慈善捐款。通过这些捐赠，我们为各类旨在为世界各地带来持久而积极的改变社区计划和组织提供了支持。我们的慈善捐赠主要集中在人文关怀（包括志愿服务）、自然保护、21 世纪技能培养和健康生活等领域，重点对象为资源匮乏的各类群体。例如，在 2017 年发生上述自然灾害期间，迪士尼捐赠了近 500 万美元，支持向世界各地受灾地区提供援助的非盈利组织，从而帮助那些需要帮助的人获得救济。



迪士尼是奖学金组织的长期支持者，这些奖学金组织让成绩优异的学生有机会接受大学教育，以追求他们的梦想。自 2014 年以来，迪士尼已承诺提供超过 400 万美元，为以下组织管理的奖学金提供支持：[美国印第安人学院基金会](#)、[亚太岛民美国奖学金基金会](#)、[西班牙裔奖学金基金会](#)、[美国退伍军人学生基金会](#)，以及[联合国儿童基金会 \(UNCF\)](#)。今年，公司向同胞守护者联盟 (My Brother's Keeper Alliance) 提供了一笔捐款，以支持该组织的有色男孩和年轻男性的工作。



ESPN 和癌症研究 V 基金会

2017 年是创纪录的筹资年，因为 ESPN 在 2016 年 12 月的 V 活动周和 2017 年 7 月的 ESPY 活动日期间，为癌症研究 V 基金会募集了超过 900 万美元资金。

自然保护

在迪士尼，我们有着悠久的爱护地球的历史。2017 年，[迪士尼环境保护基金会 \(DCF\)](#) 向全球从事野生动物保护工作的主要非营利组织提供了超过 800 万美元的捐款，并提供了相关经验，以激发年轻人对自然的终身热爱。DCF 将 14 个国家/地区的 15 位人士认可为“[迪士尼环境保护英雄](#)”，以表彰他们在应对野生动物和野生环境面临的一些最大挑战时表现出的热情、勇气和毅力。



为庆祝 [潘多拉 \(Pandora\) - 迪士尼动物王国](#) 的阿凡达世界的开张，我们推出了“[携手保护](#)”，这是一款面向游客的公园内交互式手机冒险游戏，同时我们承诺，将提供高达 100 万美元的资金，用于保护和恢复对十种受威胁动物至关重要的栖息地。

第三年，华特迪士尼公司（包括迪士尼|ABC 电视台和 ESPN）与国家娱乐和公园协会 (National Recreation and Park Association) 在 [我们公园见 \(Meet Me at the Park\)](#) 计划中合作，该计划为 16 个社区公园项目提供 2 万美元捐赠，旨在让孩子们融入自然、促进健康生活，并提供参加体育活动的机会。



我们致力于为有需要的人士带来快乐和慰藉

迪士尼有一个传统，会为严重病患儿的家庭提供慰藉和快乐。在这一欢乐时刻，我们能够以只有迪士尼才能做到的方式带来完全不同的体验。

儿童医院

迪士尼有着支持儿童医院的悠久历史，这可以追溯到 20 世纪 30 年代的华特·迪士尼本人，他会去医院探望患儿，通常由迪士尼的角色和动画人物陪伴。我们提供独一无二的迪士尼体验，这些体验均来源于我们深厚的资源：我们的演职人员和钟爱的角色。例如，在英国，我们现在已经为大奥蒙德街区医院 (GOSH) 儿童慈善基金筹集了 1000 多万英镑，并让迪士尼魔法走进了医院。



我们各大品牌中备受人们喜爱的角色和人才，都慷慨地献出他们的时间和资源，为世界各地儿童医院的患儿们带来微笑。通过《星球大战》主办的活动：星球大战之原力觉醒中的角色访问洛杉矶儿童医院 (CHLA)，将孩子和他们的家人从医院传送到遥远的银河系。自从《原力觉醒》开始以来，星球大战的活动就融入到世界各地无数儿童医院的活动中了。通过与星光儿童基金会的合作，我们宣布会将星球大战主题医院长袍分发给全国数以千计的儿科患者。



在5月4日举行的星球大战主题活动中，华特迪士尼澳大利亚和新西兰公司通过医院关怀套装计划，向儿科医院发放了关怀套装。

2017年，迪士尼在中国北京、广州和成都的儿童医院建成了三个迪士尼欢乐屋治疗游戏活动室，我们承诺在2022年前，将在中国建成50个这样的治疗游戏活动室。

作为唯一一家在儿童医院放映首映电影的制片厂，我们通过“迪士尼电影时刻”计划，将影片从华特迪士尼制片带到了全美45家儿童医院。我们在澳大利亚的儿童医院也有类似的计划，而在英国和意大利，我们与MediCinema合作来提供电影观看。

我们向北美445家医院发送了迪士尼关怀套装，里面装满了DVD、玩具和游戏，旨在为重度患儿积极家庭带来欢乐。



《星球大战》角色探访了佛罗里达儿童医院的患儿及其家庭，我们在那里推出了星球大战主题医院长袍。



钢铁侠前往杜兰儿童医院看望患儿。

愿望成真

迪士尼通过与世界各地“圆梦”组织合作，每年实现超过一万个愿望，而不需要家庭承担任何费用。自从1980年帮助实现第一个愿望以来，迪士尼和“愿望成真基金会”(Make-A-Wish®)合作，共同帮助重度患儿实现了超过12万个愿望。今天，根据愿望成真基金会(Make-A-Wish®)的调查结果，迪士尼相关愿望仍然是最受欢迎的许愿要求。2017年，我们在这一年较晚时间重新开展了分享你的耳朵(#shareyourears)活动，为Make-A-Wish提供支持。

2017年，我们有幸在上海迪士尼度假区实现了的第一个愿望，也同时帮助了上海一家实现愿望组织实现了他们的第一个愿望。



上海迪士尼度假区接待了来自“上海愿望成真慈善基金会”的第一个许愿儿童：七岁的Yuanbao（音译元宝）和他的家人。



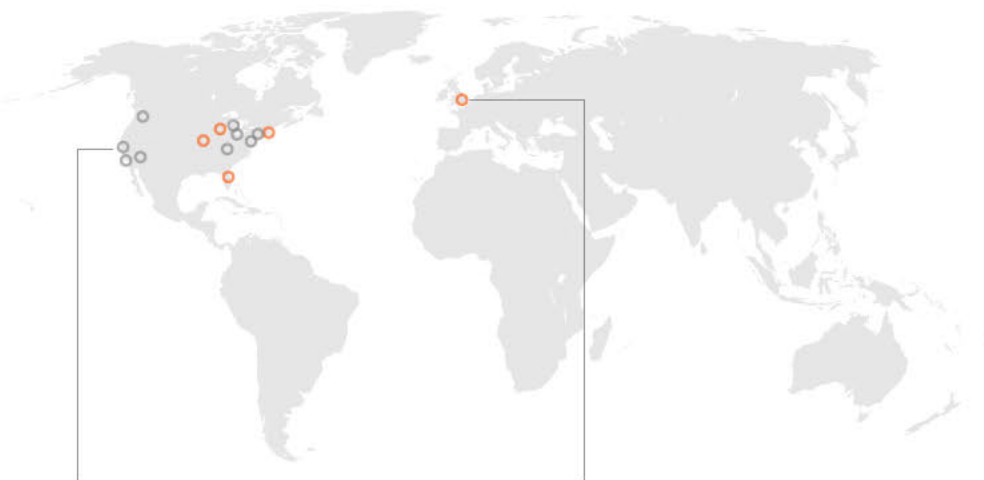
我们致力于激发灵感并提供机会

我们知道，只有提供一个蓬勃发展的机会，才能充分实现灵感。我们希望启发年轻人创造他们所想象未来的可能性，并在他们的创造旅途中给予肯定。

年轻人发展



我们努力为下一代提供创造他们想象的未来所需的技能、信心和工具。例如，我们的“迪士尼校园音乐剧”项目，会在资源不足的公立小学建立可持续发展的戏剧项目。除了让孩子们体验在舞台上讲故事的乐趣之外，音乐剧还有助于培养创造力、协作精神、沟通能力、问题解决能力以及同情心等等。通过免费向参与演出的教师提供表演材料和专业发展机会，“迪士尼学校音乐剧”还帮助了来自13个城市的200所学校的超过2.1万名学生和600名教师。



2017年，迪士尼校园音乐剧项目在美国四个新城市的学校启动了，这四座城市分别是奥马哈、波士顿、麦迪逊和奥兰多。项目为1000多名学生介绍了音乐剧，他们也首次进行了表演。

2018年，迪士尼校园音乐剧项目将与伦敦东区慈善信托基金共同推出第一个国际项目，同时还将在美国的路易斯维尔、西棕榈滩、芝加哥和洛杉矶推出多个项目。

迪士尼校园音乐剧项目已经在美国以下城市的学校推出：

- | | | |
|-------|-------|-----------------|
| 纽约 | 纽瓦克 | 2017年新增： |
| 纳什维尔 | 克利夫兰 | 奥马哈 |
| 拉斯维加斯 | 东兰辛 | 波士顿 |
| 西雅图 | 旧金山湾区 | 麦迪逊 |
| 科斯塔梅萨 | | 奥兰多 |

Pixar in a Box 是皮克斯动画工作室与可汗学院的合作项目，由迪士尼提供赞助，它带来了皮克斯艺术家如何让故事变得栩栩如生的幕后视角。皮克斯电影制作人提供了一些免费课程，内容包括从如何展开情节到如何制作弹跳球动画，需要用到学校所学的科目，包括数学、科学、计算机科学和人文科学。

2017 年，皮克斯在现有知识库的基础上，推出了带有视频和动手实践活动的课程，让各个年龄段的学生都能通过讲故事的概念来学习。我们接触了超过 180 万名学习者，记录了将近 2 千万分钟的学习时间。



迪士尼是男孩女孩俱乐部的长期支持者。作为年度青年计划美国男孩女孩俱乐部的国家赞助商，我们帮助来自不同背景的智能未来青年领袖激发灵感，并为他们提供工具。去年的获奖者 Jocelyn Woods 因其在社区为青少年代言时表现出的出色领导才能，而荣获迪士尼电台音乐奖 2017 变革英雄大奖。



迪士尼公司社会责任部高级副总裁 Elissa Margolis 祝贺 Carlos Polanca (右图) 荣获美国男孩女孩俱乐部 2017 年全国年度青年荣誉称号。



非裔学术、文化、科技奥林匹克 (ACT-SO) 全国有色人种协进会 (NAACP) 青年竞赛和项目由 NAACP 地方分会举办，每年夏天举行一次全国会议。迪士尼为对设计和电影制作感兴趣的学生提供了令人鼓舞的内容，包括与幻想工程师一起开展的研讨会。



迪士尼携手澳大利亚的大哥大姐会 (Big Brothers Big Sisters)，创造了一个创新的电子辅导工具，帮助该组织克服了远距离提供辅导的困难。

启发未来

我们拥有独一无二的力量，能够激励世界各地的孩子创造他们想象中的未来。

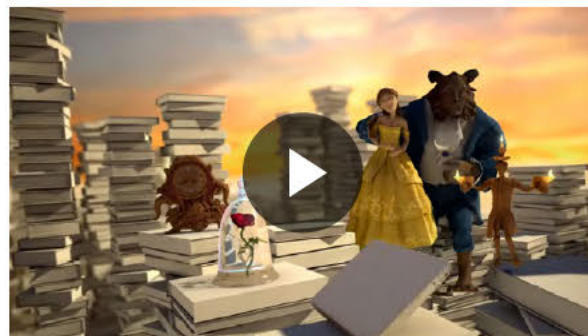


Alice Parker, 摄影师为 Kate T. Parker, 这是 #DreamBigPrincess 全球摄影活动的部分内容。Alice 是“爆破手”足球队的一员，这支球队很注重团队精神和韧性。

例如，“公主们，勇敢追梦”活动是一项全公司范围的活动，旨在通过突出迪士尼公主故事中鼓舞人心的故事，鼓励世界各地的孩子要有远大梦想。2017 年，我们启动了“公主们勇敢追梦” #dreambigprincess 全球摄影活动，展示了由女性摄影师拍摄的真实生活中女孩和妇女们的照片。通过与社交媒体上的照片互动，各个家庭和迪士尼粉丝们帮助迪士尼捐赠 100 万美元给“女孩站起来”(Girl Up)，一个由联合国基金会主办的女孩领导力发展项目。最后评选出来的照片，包括职业摄影师和用户拍摄的照片，随后在纽约联合国总部进行了展出。



在拉丁美洲，迪士尼与全球组织阿索卡 (Ashoka) 合作，以培养女孩的领导能力，并推广平等、尊重和包容的文化。通过社交媒体宣传活动 #SoyPrincesaSiendoYo (“自我率真大公主”) 和 Compromiso Disney 救助金，该合作伙伴关系旨在为墨西哥、巴西、哥伦比亚和智利的当地社会企业家提供支持，并培养年轻女孩的领导技能。



迪士尼的传统建立于极具创意及灵感的故事演绎上。每年，迪士尼 | ABC 电视台和迪士尼出版公司都会和 First Book 的多个“讲故事的魔力”平台合作，来分享阅读的乐趣，并与各个家庭和迪士尼粉丝们一起，帮助迪士尼向有需要的儿童捐赠多达 100 万本书籍。通过与 First Book 的长期合作，迪士尼向有需要的儿童捐赠了超过 6,100 万本书籍，鼓励他们阅读，并在未来撰写自己的故事。在世界各地，迪士尼都以各种不同的方式庆祝讲故事传统。例如，在澳大利亚，迪士尼向土著扫盲基金会 (Indigenous Literacy Foundation) 捐赠了 2.2 万本儿童书籍。



自 2014 年以来，ESPN 就打造了一个以体育为重点的慈善项目组合，让贫困社区内超过 100 万年轻人能够参加体育运动。2017 年，ESPN 与合作伙伴组织一起开发了 7 个安全运动场所，影响了近 3.6 万人/青年，让他们有机会参加体育运动，其中包括两个与 love.futbol 和美洲合作伙伴 (Partners of Americas) 共同建造的的场所，影响了巴西和墨西哥超过 2,700 名青年。



迪士尼公司还为旨在提升中国农村小学音乐教育的质量的项目提供支持。2017 年，该项目帮助改善了音乐教室、利用迪士尼音乐资源升级音乐课程、为音乐教师提供培训，并为儿童提供音乐主题夏令营。



展望未来

华特迪士尼公司有着生产高品质、负责任的内容和诚信经营的传统，它不仅是公司 DNA 的一部分，也是为股东带来丰厚回报的关键因素。

迪士尼公司承诺有道德地经营，并不断地启发孩子和家庭。这一承诺是我对成为迪士尼企业社会责任工作的新领导者感到非常激动的重要原因之一。在华特迪士尼公司的 12 年职业生涯中，对于迪士尼公司为保护地球、鼓励志愿服务，以及推动多样化和相互尊重的工作场所等方面（简单举几个例子）所做的工作，我一直深感自豪，但我们要做的工作还有很多。

我们不是一家满足于过往成就的公司。我们一直在寻找新的方法，确保我们能发挥积极影响，并根据需要对不断地调整我们的做法。只要有可能，我们就会在更广泛的社会和环境背景下继续这些努力。例如，我们认识到联合国可持续发展目标 (SDG) 对世界各个地区的重要性。我们利用这些目标来推广我们自己的政策、做法和活动。

展望未来，我们将寻求新的方法，通过向世界各地的各个家庭提供慰藉、欢乐、启迪和机会，在我们的社区内产生更大的影响。我们无法独自完成这项工作，并且我们知道需要一个英雄团队才能有所作为。成千上万来自迪士尼公司内部和外部人员组成的志愿者团队日复一日地为自己的社区作出贡献，这让我深受鼓舞。能够成为这种激情和奉献做出一点贡献，让我在工作中获得了很大的满足感。

这是一份我不可轻视的责任，我期待着今后几年能继续和各位分享公司的进展和目标设定。

谢谢。



Elissa Margolis
高级副总裁
华特迪士尼公司

数据表

	财年	2017 ¹	2016	2015
环境管理				
直接排放 ^{2,3,9} (公吨 CO ₂ e)		843,275	866,797	853,805
间接排放 ^{2,3,9} (公吨 CO ₂ e)		1,041,639	912,518	917,247
直接排放和间接排放合计 ^{2,3} (百万公吨 CO ₂ e)		1.88	1.78	1.77
清偿的碳信用 ^{4,5} (公吨 CO ₂ e)		804,859	685,706	626,519
净排放量 (百万公吨 CO ₂ e) ^{2,3,4,5}		1.04	1.09	1.14
总能量 (兆瓦时) ^{6,9}		5,847,058	5,517,380	5,501,841
从垃圾填埋场和焚烧厂转化的垃圾总量百分比 (吨) ⁷		46%	45%	49%
用水量 (十亿加仑饮用水) ^{8,9}		6.91	7.04	6.99

战略性慈善行为

企业捐赠 (现金, 百万美元) ¹⁰	\$104.5	\$101.0	\$95.5
企业捐赠 (实物捐赠, 百万美元) ¹⁰	\$244.1	\$301.1	\$237.8
志愿者服务小时数	486,600	542,800	592,000

工作场所

全球员工 ^{11,12,13}	180,154	178,985 ¹⁴	169,237
少数民族百分比 (美国 员工) ¹²	42.8%	40%	40%
少数民族百分比 (美国管理层) ¹²	25.3%	24.4%	23.5%
女性百分比 (全球员工) ¹²	52.9%	52.7%	52.5%
女性百分比 (全球管理层) ¹²	43.2%	43%	44%
少数民族和女性拥有的企业的总计直接开支 (百万美元) ¹⁴	\$432.7	\$478.6	\$513.7
提供的培训 (独一无二) ¹⁵	19,400	17,300	12,800
接受培训次数 ¹⁵	1,027,800	1,025,200	1,023,000

	财年	2017	2016	2015
供应链：设施占地面积				
迪士尼品牌产品制造设施总数 在财年期间 ^{16,17}		37,500	34,200	30,200

供应链：已确定的补救调查结果百分比^{18,19,20,21,22}

童工	1%	1%	3%
非志愿劳工	1%	1%	3%
胁迫与骚扰	0%	0%	2%
反歧视	1%	1%	3%
结社	1%	1%	2%
健康和卫生：工厂	85%	86%	89%
健康和卫生：宿舍	3%	4%	13%
补偿：最低工资	8%	9%	16%
补偿：加班工资	11%	13%	20%
补偿：加班时数	63%	61%	63%
补偿：社会福利	59%	59%	61%
保护环境	33%	36%	39%
其他法律	25%	28%	29%
分包	3%	5%	16%
监测与合规性	10%	11%	18%
出版	4%	5%	9%

健康生活

符合迪士尼营养指南的日常食品占迪士尼许可经营批发食品销量的百分比				
全球	79%	70%	67%	
北美 ²³	达到 85% 的目标	达到 85% 的目标	达到 85% 的目标	

数据表脚注

1. 迪士尼的财年通常从最接近 10 月 1 日的周日开始，到最接近 9 月 30 日的周六结束。
2. 迪士尼温室气体目标范围包括拥有和运营的资产（例如迪士尼乐园和度假区、迪士尼邮轮公司和商业空间）、租赁资产（如迪士尼商店和办公地点）以及制片（包括故事片、电视、戏剧和 ESPN）。
3. 温室气体排放的测量和计算依据为世界资源研究所 (WRI) 和世界企业可持续发展委员会 (WBCSD) 温室气体核算体系的《2004 年修订版企业会计和报告标准》（GHG 核算体系）。
4. 碳信用来自根据公认标准（例如气候行动储备方案、核证减排标准、黄金准则等）制定的项目。所有信用均由有资质的第三方审核机构验证。可在我们的[网站](#)上查看碳信用额度清偿证书。
5. 合同工具和来源特定的排放因素可用于计算信用清偿和净排放，以更好地反映迪士尼的业务运营状况。经过这些调整，迪士尼公司的直接和间接排放合计为 184 万 MTCO₂e。
6. 总能源包括电力、天然气、冷却水、热水、蒸汽、可再生能源和燃料。
7. 转化包括运营回收、堆肥、捐赠、出售和清算的物品、存档的物品、热垃圾产能，以及非热垃圾产能。垃圾包括不能回收能源的运营填埋和焚烧。设施包括主题公园和度假区、ESPN、企业自有设施和皮克斯。不包括所有租赁资产、迪士尼商店和经销中心、电视台、迪士尼电台和所有建筑材料。
8. 迪士尼的用水目标范围包括拥有和运营的资产（主题公园和度假区、迪士尼邮轮公司、自有商业空间、制片厂和 ESPN）。目标中不包括迪士尼商店和租赁资产的用水量。上海迪士尼乐园的数据不包括在该值中，因为它不是 2013 年基准的一部分。
9. 自 2016 年度企业社会责任数据表发布以后，数据进行了修改，以反映因内部审计而对数据实施的修正。
10. 企业现金捐赠包括迪士尼环境保护基金赞助的企业捐款。实物支持指的是由有形物品或无形支持构成的任何非现金捐赠。捐赠可包括但不限于商品、主题公园门票、食物、公共服务广播时间 (PSA)、角色/人才露面和其他慈善支持的估计价值。由于在传播、收视率、节目安排、供应情况、定价、市场需求和其他可变因素方面的差异，公益广告 (PSA) 的价值估算方法在各个媒体平台有所不同。例如，在有些情况下，PSA 价值是根据时段的平均销售价格计算的。而在另外一些情况下，该价值是根据轮换时段的平均赞助价值计算的。因此，我们用于评估 PSA 价值的方法不止一种。在 2016 财年，由于通过慈善捐赠清算库存的增加，图书捐赠的价值和数量显著增加。在 2017 财年，图书捐赠降至正常捐赠水平，导致实物报告价值下降。
11. 员工统计数据反映了我们每个财年年底的员工基数。管理层包括经理级别以及更高的级别。截至 2017 财年年底，华特迪士尼公司拥有大约 19.9 万名员工。
12. 全球员工多元化数字包括我们 SAP 系统中的所有员工。这一数字不包括皮克斯和巴黎迪士尼乐园的员工，包括最近 60 天内支薪的临时工，但不包括日工和合同工。
13. 上海迪士尼度假区于 2016 财年开业，推动了 2015 财年以来员工总数的增长。
14. 我们的最新企业社会责任报告仅包括拥有不同所有权、控制权和经营业务的公司，且这些公司都是经过全美少数民族供应商发展委员会 (NMSDC)、美国女性商业联盟 (WBENC)、美国商业领袖网络 (USBLN)、全国男女同性恋商会，以及/或美国退伍军人事务部。
15. 对于与培训相关的，这些数字代表 *D Learn* 中的所有员工，但不包括皮克斯、巴黎迪士尼乐园和合同工。参加者可参与多次培训。培训包括网上课程、课堂及在职培训。
16. 数据包括财年内任何时间点的设施活动，并四舍五入到最接近的百位数。
17. 2016 和 2017 财年设施的增加，反映了业务扩展，以及 2015 年采用新数据平台后更新的计数方法。
18. 迪士尼使用世界银行的治理指标 (WGI)，作为找出和比较风险地区以及确定我们需要集中监控资源和要求之地区的主要资源。请参阅我们的[允许采购国家/地区政策](#)。
19. 国际劳工标准 (ILS) 计划致力于持续改善迪士尼品牌产品生产设施的工作条件。对于在审计或评估时在当前设施中发现的所有违反行为准则的行为，必须在 ILS 计划规定的时间期限内，以 ILS 计划规定的方式纠正，或者进行补救，这是继续使用设施生产迪士尼品牌产品的一个条件。
20. 迪士尼品牌产品的供应链在当前设施中经历了常规波动。2017 年，我们的工厂总数中约有 24% 是迪士尼品牌产品的新生产商，这使得任何年同比都变得复杂了。
21. 2015 年，国际劳工标准组织过渡到新的数据管理系统，导致数据汇总和报告方式发生了一些变化。这一新系统使我们能够更准确、实时地了解迪士尼品牌产品扩展供应链中的劳工状况，但其结果是，本文中提供的 2015 年、2016 年和 2017 年的数据无法与前几年直接比较。
22. 这些类别调查结果的减少的原因是由于我们始终努力只与达到迪士尼 ILS 项目要求的授权商和供应商合作。
23. 北美洲（包括美国和加拿大）的计算中不包括 2006 年前的合同协议，并且符合不断发展的儿童营养产品行业分类标准。我们继续评估国际上不断演变的行业分类。

2016年12月	人权运动企业平等指数 ⊕
2017年2月	世界上最具声望的公司 ⊕ 最受尊重的公司 ⊕
2017年3月	2017年度最具人道主义公司 ⊕
2017年4月	2016-2017年日间剧艾美奖 ⊕ 突出宣传公告形象黑色历史月：永恒英雄“启灵感·思未来-克林顿12”， 迪士尼 XD/迪士尼 ABC企业社会责任
2017年5月	领英最佳工作场所之一 ⊕ 多元化公司前 50 ⊕

奖励与表彰



2017年5月	Morning Consult: 迪士尼是 2017年最受尊敬的雇主之一 ⊕ 跨好几代人群 光环奖 (Halo Awards) ⊕ 代码时刻 (Hour of Code) 和分享你的 耳朵 (Share Your Ears)
2017年7月	体育人道主义奖 ⊕
2017年8月	台利奖 <ul style="list-style-type: none"> 欺凌预防 PSA ⊕ “讲故事的魔力” (The Magic of Storytelling) ⊕ 中国最佳雇主奖 ⊕

2017年9月	DJSI: 北美指数 EMA 绿色印章奖 ⊕
2017年10月	2017年多样性和包容性十 大创新奖 ⊕ 推动公平 - LA: 企业影响力奖 ⊕ 亚洲商业协会年度公司奖 ⊕

附录

报告

除非另有说明，本工作总结中的所有数据和信息均与 2017 财年（从 2016 年 10 月 2 日开始，到 2017 年 9 月 30 日结束）的工作有关。

这一最新信息反映了我们在社会和环境责任方面的影响、进展和成果。绩效数据在整个更新过程中均有提供，我们致力于对企业社会和环境责任报告进行不断改进、提高其准确性和先进性。为此，我们的公司报告职能部门还对迪士尼的财务数据和报告进行了管理，收集了我们的数据并加以验证。我们还提供了关于规模、范围和收集方法的细节。我们对制定指标时所使用的一些估算及假设作出了说明。公司的年度报告，以及迪士尼网站和社交媒体上发布的故事和内容，为我们的社会和环境责任工作提供了广阔的视野。

在本次报告中，我们还分享了在过去一年的工作中让我们引以为豪的案例，这些工作与我们的使命相一致，并为我们的使命提供支持。这些例子并不囊括华特迪士尼公司每天所做的所有工作。如果您想了解迪士尼公司社会责任工作方面的最新情况，请访问我们的[公司网站](#)了解更多信息，并在 Twitter 上关注 [@DisneyCSR](#)。

问题优先排序

问题优先化是我们整个公司战略规划活动的一个组成部分，包括我们应对社会和环境责任的方法。我们通过业务规划、外部参与以及对公司当前和未来运营环境的评估，不断审查和修订我们解决优先问题的方法。

评估关键问题是为了推动我们的社会和环境责任战略和优先政策、各种项目和慈善援助，以及我们的业务活动和指南。我们从多个层面评估问题，包括每个问题与风险管理的关系或对风险管理的影响、对品牌和声誉的提升、满足利益相关者的期望、塑造政策环境以及影响社会。我们对这些因素的评估，是通过与我们的内部职能部门和业务部门定期合作，并参考外部利益相关方（包括客人和消费者）的观点来进行的。

虽然本次报告详细介绍了许多关键问题，但它未包含对于公司和社会具有重要意义的所有问题，而是优先考虑我们利益相关方感兴趣的一系列领域，以及本财年的亮点。我们知道影响社会和企业的问题是不断演变的，我们将继续完善我们对这些问题的定义、识别方式和报告方式。

其他政策和方法

我们认为，以合乎道德的方式并在尊重人权的情况下行事，是我们在世界各地经营和发展业务能力的核心所在。我们努力以诚信为原则开展业务，在我们经营业务的所有地区都遵守法律。我们始终坚持一系列环境、社会和治理政策和做法，以促进我们公司思虑周全且合乎道德的运营方式。这些政策通过我们的[网站](#)提供，包括但不限于以下内容：

环境

- [环境政策](#)
- [消费品中的化学品管理](#)
- [纸张采购与使用政策](#)
- [娱乐活动中对活体动物的使用](#)

社会

- [加州供应链透明度法案声明](#)
- [制造商行为准则](#)
- [冲突矿产政策](#)
- [人权政策声明](#)
- [营养指导方针](#)
- [电影中的吸烟镜头](#)
- [英国现代奴工法案透明度声明](#)

治理

- [企业治理指导方针](#)
- [允许采购的国家/地区](#)
- [政治赠予和参与公共政策制定的政策](#)
- [商业行为标准](#)

GRI 指数

本次更新参考 G4 指导方针。全球报告倡议的 G4 可持续性报告指导方针提供了一套全面的指标，涵盖了有关公司绩效的经济、环境和治理影响。

1. 战略与分析

- G4-1**最高决策者的声明
- 企业高管致辞 (p. 12)

2. 组织概况

- G4-3—G4-16** 组织概况
- 年报/10-K 表格
 - 华特迪士尼公司网站

- G4-10** 按用工类型、合同、地区和性别列出的工作团队情况
- 数据表 (p. 19)

用工类型	全球	美国
季节性临时工	8%	9%
持续性临时工	20%	23%
全职	71%	68%

- G4-11** 集体谈判协议涵盖的员工总数百分比
- 按工会状态列出的美国所有管理级别：集体谈判协议涵盖了 57%

3. 确定的材料方面和范围

- G4-18-G4-19** 确定的材料方面和范围
- 附录：报告 (p. 22)

4. 相关人士参与

- G4-24—G4-27** 利益相关方参与
- 我们经常与利益相关方开展持续对话，包括与员工、商业伙伴、政府和非政府组织以及消费者开展对话。我们相信与利益相关方合作可以增强我们发现机遇、解决问题和应对当下面临的一些最紧迫的挑战的能力。
- 负责任的供应链外部利益相关方参与

5. 报告概要

- G4-28—G4-32** 报告概况
- 附录：报告 (p. 22)
 - 公司网站 - 以前的报告部分
 - 联系我们

6. 治理

- G4-34** 治理结构
- 企业治理网站
 - 年报/10-K 表格
 - 委托书
 - 商业行为标准
 - 全球道德与合规

7. 道德与诚信

- G4-56** 与使命、行为守则、原则和道德准则相关的声明
- 政策和方法 (p. 22)
 - 商业行为标准
 - 董事商业行为和道德准则
 - 全球道德与合规
 - 英国税收政策 PDF

8. 经济

- G4-EC9** 重要运营地点当地供应商的开支比例
- 数据表 (p. 19)

9. 环保绩效指标

- G4-EN3—G4-en23** 环境绩效指标
- 环境管理 (p. 5)
 - 数据表 (p. 19)
 - 信息图：迪士尼环境管理
 - 环境管理

- G4-EN27** 产品和服务对环境的影响减缓程度
- 智能包装计划
 - 迪士尼商品袋回收政策
 - 环境管理

10. 劳动行为和体面工作

- G4-LA2-G4-LA12** 迪士尼工作场所
- 工作场所准则 (p. 10)
 - 迪士尼工作机会
 - 数据表 (p. 19)

- G4-LA14—G4-la16** 供应链中的劳工标准
- 国际劳工标准 (p. 8)
 - 负责任的供应链
 - 数据表 (p. 19)
 - 政策和方法

11. 人权

- G4-HR1-G4-HR11** 人权
- 人权政策
 - 国际劳工标准 (p. 8)
 - 数据表 (p. 19)
 - 供应链投资计划
 - 政策和方法

12. 产品责任

- G4-M2—G4-M4** 内容创建
- 营养指南目标 (p. 9)
 - 商业行为标准
 - 迪士尼隐私政策
 - 制造商行为准则
 - 政策和方法 (p. 22)
 - 迪士尼网上安全：儿童
 - 健康生活目标 (p. 9)

客户健康与安全

- G4-PR1** 客户健康与安全
- 健康生活目标 (p. 9)
 - 政策和方法
 - 产品安全
 - 健康清洁政策

营销沟通

- G4-PR6 — G4-PR7** 营销沟通
- 健康生活目标 (p. 9)
 - 政策和方法


13. 社会

- G4-SO4-G4-SO11** 协会
- 公司治理
 - 商业行为标准
 - 国际劳工标准 (p. 8)
 - 年度报告/10-K
 - 政策和方法

The WALT DISNEY Company

我们邀请您与我们联系：

 @DisneyCSR

 TheWaltDisneyCompany.com